MEMORIA DE ACTIVIDADES
Año 2013

Febrero 2014

Interarts · Mallorca 272, 9ª planta · 08037 Barcelona · Tel. 34 934 877 022 · Fax 34 934 872 644 · interarts@interarts.net · **www.interarts.net**

Introducción

Sembrar cultura, cultivar progreso

Interarts, fundada en 1995 en Barcelona, es una agencia privada con proyección internacional. Su misión responde a tres **objetivos:**

- Asesorar en el **diseño de políticas culturales**;
- Contribuir en los **procesos de desarrollo** desde el sector cultural**;**
- Facilitar **la transferencia de conocimiento e información** en el campo de la cultura.

Los **ámbitos principales de actuación** de Interarts son las políticas culturales y la cooperación cultural. Asimismo, entre los **ámbitos de innovación** en los que Interarts opera actualmente se encuentran los derechos culturales y el asesoramiento para la creación de nuevas empresas culturales. Del mismo modo, Interarts tiene la voluntad de incorporar una **dimensión cultural en toda aproximación al desarrollo humano.**

Interarts desarrolla su actividad desde Barcelona para entidades públicas y privadas de todo el mundo. Tiene una amplia experiencia en el desarrollo de proyectos de cooperación cultural en el ámbito nacional e internacional y organiza sus programas de trabajo en base a tres funciones:

- **Diseño**
  Laboratorio de ideas y centro de investigación aplicada, enfocado a temáticas culturales emergentes de relevancia política. Interarts contribuye a la elaboración de propuestas para la implementación de políticas culturales.

- **Asesoramiento**
  La cultura es el elemento fundamental en los procesos de desarrollo. Con esta finalidad, Interarts coordina la gestión de proyectos internacionales de cooperación al desarrollo y asesora en la creación de empresas culturales.

- **Formación e información**
  La formación constituye uno de los ejes vertebradores de la actividad de Interarts con la organización de ciclos cortos de seminarios temáticos o de actividades en diversos ámbitos geográficos, como los *Campus* internacionales de cooperación cultural. A través del boletín *Cyberkaris* y de su página web, Interarts difunde sistemáticamente estudios e información relevantes para el sector de la cooperación cultural.

Este documento presenta las principales actividades realizadas por la Fundación Interarts durante 2013, con algunas actuaciones que se extenderán hasta 2015. Para más claridad, el documento se ha estructurado en 4 ámbitos:

1. **Investigación aplicada**
2. **Asesoramiento**
3. **Cooperación multilateral**
4. **Información y formación**

Para más información sobre cualquiera de las actividades resumidas en el documento: interarts@interarts.net.

1. INVESTIGACIÓN APLICADA

1.1. Red Europea de expertos en cultura (EENC)

Desde diciembre de 2010, Interarts coordina junto a **Culture Action Europe** la Red Europea de Expertos en Cultura (EENC, European Expert Network on Culture, en inglés), que nace con el objetivo de contribuir a la mejora de la formulación de políticas en Europa, mediante la creación de una red de expertos en cultura que asesora y apoya a la **Comisión Europea** en el análisis de las políticas culturales y sus implicaciones a nivel nacional, regional y europeo. Este grupo de expertos realiza informes y estudios sobre temáticas concretas, que incluyen recomendaciones políticas. La EENC es un encargo de la **Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea (DG EAC)**, y cuenta también con la colaboración del **Instituto de Relaciones Internacionales (IMO)** de Zagreb, Croacia, para la realización de un mapeo de expertos y organizaciones culturales europeos. Una de las primeras actividades destacables de la EENC es la elaboración en 2011 de los documentos de base para las cuatro sesiones del Foro Europeo de la Cultura, organizado por la Comisión Europea. En 2012, la web de la Red (http://www.eenc.info/), que durante este año tiene 32.374 visitas[1], ha publicado periódicamente nuevos documentos: un informe sobre estrategias de exportación e internacionalización en el ámbito de las industrias culturales y creativas, un estudio sobre la tasación de las obras de arte en la UE, un análisis del papel de la cultura en la implementación de los Fondos Estructurales en la República Checa; una recopilación bibliográfica sobre el valor social y económico del patrimonio cultural y un informe sobre intercambios cultural entre la UE y Corea del Sur. Algunos de los resultados de las últimas investigaciones llevadas a cabo por la EENC han sido recogidas en el informe "European Territorial Cooperation: Inspiring Creativity. Promoting Culture and Creative Industries across Europe" que en 2013 ha publicado iINTERact, agencia encargada de coordinar los programas que trabajan con la cooperación territorial europea (CTE). En abril, el EENC renovó el contrato con la **Comisión Europea** para continuar con su actividad hasta 2015; en noviembre lanzaba una convocatoria para incorporar más expertos individuales e instituciones.

Fechas: diciembre 2010 – abril 2015

Resultados obtenidos y previstos:
- ► Informes y estudios sobre diversos aspectos de la cultura, las políticas culturales y sus implicaciones sociales y económicas.
- ► Mapeo de expertos y organizaciones culturales europeos.
- ► Web del proyecto para la difusión de actividades e información generadas por la EENC: www.eenc.eu

1.2. European Arts Eduaction Monitoring System (AEMS)

Interarts es uno de los socios de este proyecto liderado por **EDUCULT** (Austria) y en la que también participan el **Observatorio de Budapest** (Hungría); **Creativity, Culture and Education** (Reino Unido) y el **Zentrum für Kulturforschung** (Alemania) como socios principales. Su objetivo es llevar a la práctica de manera sostenible una herramienta europea que haga accesible para los interesados –responsables de las políticas de educación y cultura, profesionales e investigadores- información comparable sobre los recursos destinados a la educación artística en distintos países de Europa. El objetivo es proporcionar información que facilite la toma de decisiones en Europa a través de la recogida y difusión de datos cuantitativos y cualitativos. El punto de partida es una iniciativa de 2010, también liderada por EDUCULT: “European Arts Education Fact Finding Mission“. El proyecto AEMS cuenta con el

[1] Fuente: Google Analytics. Período 01/01/13-31/12/13

apoyo de la **Comisión Europea** en el marco del Programa Cultura. Y para ampliar el alcance de los resultados de su labor, incluye actividades de comunicación y la colaboración en su difusión de socios tales como **ERICarts, IFACCA** y **Culture Action Europe**. En 2013 los socios se reunieron en Viena para debatir las conclusiones de las encuestas realizadas a nivel estatal, en Alemania, Austria, España, Hungría y Reino Unido, sobre los recursos humanos y económicos que las instituciones culturales destinan a sus programas educativos. En verano se publicó el informe final.

Fechas: mayo 2011 - abril 2013

Resultados:
- ► Mayor transparencia y accesibilidad de la información en el campo de la educación artística.
- ► Datos cuantitativos e informes cualitativos para una visión global de la educación artística en Europa.

1.3. Aprendizaje cultural para familias

En agosto de 2011 se inicia este proyecto liderado por la organización austriaca **EDUCULT** y financiado por la acción Grundtvig del Programa de Aprendizaje Permanente de la UE. Su objetivo es contribuir a desarrollar formas innovadoras de aprendizaje intergeneracional y familiar en entornos de educación cultural y creativa, haciendo énfasis en los grupos desfavorecidos de la sociedad. Esta iniciativa cuenta con socios colaboradores de Austria, Alemania, Eslovenia y España, entre los que se encuentra Interarts. El proyecto incluye diversos encuentros en distintas capitales europeas, para conocer e intercambiar experiencias de formación cultural para familias. A lo largo de 2012, las reuniones se celebraron en Barcelona, Ljubljana (Eslovenia) y Munich. A principios de 2013, los socios mantuvieron en Viena la reunión final del proyecto, que sirvió para conocer algunas experiencias significativas en esta ciudad y para debatir los criterios de calidad propios de los programas educativos dirigidos a grupos familiares en las instituciones culturales, después de las visites efectuadas. Tras el verano se presentó el informe final, que incorpora criterios de calidad para el diseño y la implementación de proyectos de apoyo al aprendizaje familiar en instituciones culturales, así como una herramienta de evaluación sobre estas cuestiones. Está previsto presentar en conferencias europeas un catálogo de buenas prácticas con recomendaciones estratégicas.

Fechas: agosto 2011 – julio 2013

Resultados:
- ► Catálogo de buenas prácticas con recomendaciones estratégicas.

1.4. Access to Culture - Policy Analysis

Proyecto iniciado a mediados de 2013, que cuenta con el apoyo del Programa Cultura de la **Comisión Europea**. Junto a Interarts, participan socios de Croacia, Dinamarca, Suecia y Turquía, coordinados por la entidad austriaca **EDUCULT**. El objetivo de esta iniciativa es analizar la implementación práctica a nivel estatal y local de la prioridad que las instituciones europeas otorgan al acceso a la cultura. El mes de junio, Interarts albergó la reunión inicial del proyecto y durante los meses siguientes los socios han comenzado a trabajar en la definición de indicadores para el intercambio y desarrollo de políticas de apoyo al acceso a la cultura en Europa .

Fechas: junio 2013 - abril 2015

Resultados previstos:

► Informes sobre las políticas culturales de acceso a la cultura en los países europeos, con estadísticas oficiales.
► Conjunto de recomendaciones para la Unión Europea.

1.5. She-Culture

Esta iniciativa liderada por **European Centre for Cultural Organisation and Management ECCOM** tiene como objetivo investigar sobre el papel de las mujeres en la vida social y cultural a través de su participación activa en el campo del arte, la cultura, la educación y la formación permanente, con el fin de que tomen mayor conciencia de su papel fundamental en la vida civil, social y cultural y se conviertan en participantes activas en ella. La **red europea de Museos de las Mujeres** juega un papel central en este análisis, ya que estas instituciones tienen un cometido estratégica en las áreas urbanas, al proporcionar espacios para la participación, la comunicación y el intercambio de conocimientos, experiencias e interpretaciones entre las diferentes culturas y generaciones. El proyecto prevé recopilar datos sobre las actividades de los museos de mujeres, elaborar indicadores y recomendaciones sobre políticas de género en el sector cultural y realizar una campaña sobre juguetes y género gracias a la producción de vídeos y de una web. La iniciativa cuenta con el apoyo del Programa Cultura de la **Comisión Europea** y Interarts participa como socio junto con 5 organizaciones: **La Bonne Centre de Cultura de Dones Francesca Bonnemaison** (España), **Museo delle donne dei Merano** (Italia), **KvinnenMuseet/The women's museum** (Noruega), **KvinnenMuseet/The women's museum** (Dinamarca) y **Muzeu i grave** (Albania). En octubre de 2013, los socios asisten a la primera reunión She-Culture, en el **Ministerio de Bienes y Actividades Culturales y del Turismo** en Roma, Italia.

Fechas: octubre 2013 - septiembre 2015

Resultados previstos:
► Mujeres más activas y conscientes de sí mismas en la vida civil, social y cultural.
► Mayor colaboración e intercambio entre los diferentes Museos de Mujeres de Europa.
► Una sociedad más igualitaria y concienciada en cuestiones de género y menos sexista.

1.6. Negociando la participación cultural de los migrantes (MCP Broker)

Brokering Migrantes Cultural Participation (MCP Broker) es la denominación en inglés de este proyecto que cuenta con el apoyo del Fondo Europeo para la Integración de Nacionales de Terceros Países, **Dirección General de Asuntos de Interior de la Comisión Europea**. Empieza el último trimestre de 2013 y busca estimular la participación cultural de los migrantes mediante la mejora de la capacidad de las instituciones públicas culturales locales para interactuar con ellos, a través del respeto mutuo de sus derechos, obligaciones y culturas, y contribuir a mejorar la gestión de la diversidad en los ámbitos cotidianos: puestos de trabajo, tanto públicos como privados, centros de prestación de servicios, sistemas de educación; medios de comunicación, etc. Los socios implicados son **la Plataforma para una Europa Intercultural** (PIE, por sus siglas en inglés) (Bélgica), **Intercult** (Suecia), **IG Kultur Österreich** (Austria), **ECCOM** (Italia), e Interarts, responsable de la gestión general y la coordinación del proyecto. En diciembre de 2013 tuvo lugar la primera reunión de proyecto en Bruselas, Bélgica. Entre las actividades a realizar se encuentra el desarrollo de una herramienta de evaluación interna para medir las necesidades de las instituciones culturales con respecto a la integración de los migrantes; una investigación piloto con 10-15 instituciones culturales en diferentes países europeos; talleres de aprendizaje para capacitar al sector cultural y otros agentes estratégicos sobre la promoción de la integración intercultural y la diseminación de los resultados obtenidos mediante las redes europeas y conferencias .

Fechas: octubre 2013 - agosto 2015

Resultados previstos:
► Instituciones culturales públicas europeas mejor capacitadas para comprometerse con la integración de los migrantes como público, agentes culturales, empleados, socios, proveedores, etc.
► Mayor comprensión de la importancia de la participación cultural de los migrantes en la creación de una sociedad intercultural, tanto por parte de los migrantes como de las sociedades de acogida.

2. ASESORAMIENTO

2.1. Fomento de las industrias culturales y creativas en Urabá, Colombia (FOMECC Colombia)

Desde 2007 Interarts ha coordinado la puesta en marcha, con financiación de la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**, de un centro polivalente de formación y asesoramiento para emprendedores culturales en Medellín (Colombia).

La iniciativa se enmarca dentro del programa de Fomento de Empresas culturales y Creativas FOMECC que desarrolla Interarts en diversos países del mundo con el apoyo de la AECID y la colaboración de socios locales. Este programa ha sido incluido como buenas prácticas en la recopilación realizada en 2010 por la **Presidencia belga de la Unión Europea** y la **Comisión Europea** "Culture and Development. Action and Impact" que presenta iniciativas llevadas a cabo por los Estados miembros de la Unión Europea. Asimismo, aparece en la publicación del mismo año "Mapping Cultural Diversity. Good Practices from around the Globe", que, coordinada por la **Comisión Alemana para la UNESCO** y la **Fundación Asia-Europa (ASEF),** recoge una amplia muestra de buenas prácticas en materia de diversidad cultural desarrolladas en diferentes países.

En el caso de Colombia, el socio local es la Facultad de Bellas Artes de la **Universidad de Antioquia en Medellín**, y participan también el **Ayuntamiento de Medellín**, los **ministerios de Educación y de Cultura de Colombia**, la Universidad **EAFIT**, las **Cajas de Compensación Familiar Comfama** y **Comfenalco** de Antioquia y la **Colegiatura Colombiana de Diseño**. (Para más información, ver http://www.empresasculturales.com/esp/).

A finales de 2011 la experiencia en Medellín propició la aplicación de esta iniciativa en Urabá, una región con dificultades sociales, económicas y culturales. Esta nueva fase pretende fortalecer a los agentes culturales de esta zona con el fin de favorecer dinámicas de cambio cultural que generen nuevos ámbitos de convivencia y disminuyan los factores de violencia.

Entre las actividades llevadas a cabo a lo largo de 2012 y 2013 en el marco de esta iniciativa se encuentra la formación y asesoramiento de más de 30 emprendedores del ámbito artístico y cultural, seleccionados entre los numerosos solicitantes siguiendo un criterio de viabilidad de sus ideas de negocio. Las materias en las que han recibido formación grupal comprenden, entre otras, la asesoría legal, políticas y legislación cultural, marketing y comunicación, gerencia, ... Además del fortalecimiento de estos emprendedores, también se han desarrollado otras actividades de asesoramiento y refuerzo destinadas a los servidores públicos (concejales, gestores culturales y delegados de las administraciones locales) de los municipios de Arboletes, Necoclí, San Juan y otros municipios de Urabá

En mayo de 2013, la experiencia del Programa FOMECC en los países de América Latina es presentada por Interarts en la conferencia sobre políticas culturales locales Interacció 2013, organizada en Barcelona por el **Centro de Estudios y Recursos Culturales (CERC) de la Diputación de Barcelona**. Y en noviembre del mismo año se presentó en la Jornada

"Serendipity, Blind networking en el ámbito de las industrias creativas", que organizaba en Granada el **Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio**, como parte del proyecto Aashara, en el marco del programa POCTEFEX, que impulsa la cooperación empresarial y el desarrollo económico en Andalucía y Marruecos. Todos los resultados de este proyecto están recogidos en el informe final, que se presentó a finales de 2013.

Fechas: diciembre 2011 – noviembre 2013

Resultados:
- ► Capacitación de los agentes culturales de Urabá.
- ► Identificación y seguimiento de proyectos de creación de empresas creativas.

2.2. FomeccBiz

En 2012, Interarts da un paso más en el desarrollo del Programa FOMECC: con el apoyo del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España**, amplía el Portal FOMECC con la herramienta FomeccNet, red en línea restringida y especializada, destinada a organizaciones culturales, entidades formativas y profesionales de las industrias culturales y creativas, que busca fomentar las redes de trabajo entre sus miembros; y desarrolla otro instrumento similar (FomeccBiz), esta vez dirigido a emprendedores creativos y culturales, para fomentar acciones de intercambio y colaboración entre ellos; visibilizar su trabajo, producto y/o servicio y facilitar nuevas oportunidades de negocio a nivel internacional. (Más información en apartado 4.2).

La iniciativa de FomeccBiz, al enmarcarse en el Programa FOMECC, puede apoyarse en los recursos generados por éste desde sus inicios, hecho que supera el marco virtual y refuerza el efecto de intercambio, profesionalización y penetración en mercados. Así, gracias al apoyo del **Programa Barcelona Solidaria del Ayuntamiento de Barcelona** y con la colaboración de la **Universidad de Antioquia**, socio local en FOMECC Colombia, simultáneamente a la creación de la herramienta virtual se pone en marcha la acción "FomeccBiz Medellín-Barcelona: generación de tejido empresarial cultural y creativo para el desarrollo local", que busca aumentar la productividad y la comercialización de las empresas culturales de Medellín a través de diversas actividades como la formación de capital humano, el fomento del asociacionismo y la creación de alianzas e iniciativas empresariales conjuntas entre Medellín y Barcelona. Este proyecto, asimismo, cuenta con la participación de la **Asociación Audiovisual, Videojuegos y Animación (AVA)** y la **Unión del Sector de la Música (USM) de Medellín**.

En este marco, en 2013 se celebró en Medellín, el "Seminario sobre procesos asociativos audiovisuales", con **AVA** colaborando en la organización del evento, y el "Seminario de Procesos Asociativos en el sector de la Música", organizado con la participación de la **USM**. Asimismo, se llevó a cabo la misión comercial y de conocimiento de tres creadores audiovisuales y miembros de **AVA** de Medellín en Barcelona (Cataluña). Durante la misión, los tres creadores tuvieron la oportunidad de presentar sus nuevos proyectos transmedia a las principales productoras de la ciudad de Barcelona, así como de participar en el ZOOM Festival de Cine para la Televisión (Igualada, Barcelona, del 27 de noviembre el 1 de diciembre) y asistir al encuentro profesional organizada por Interarts, que acogió también a asociaciones y otros agentes estratégicos del sector audiovisual de Cataluña, con el objetivo de promover contactos, generar intercambio de experiencias, ideas y nuevas propuestas de colaboración audiovisual entre Medellín y Barcelona.

Fechas: abril 2012 – continuo

Resultados previstos:
- ► Acciones de intercambio y colaboración entre los miembros de FomeccBiz.
- ► Aumento del nivel de competencia de los miembros.
- ► Impulso a la comercialización de sus productos, a través de la visibilización y la formación.

2.3. Instrumentos culturales para la mejora de la salud sexual y reproductiva en Malí

En diciembre de 2008, Interarts y **Family Care Internacional/Mali** iniciaron un proyecto en Mopti (Malí) con el título "Cultura y desarrollo: aprendiendo a través de procesos culturales - los jóvenes del sector informal y la salud sexual y reproductiva en Mopti". El proyecto, que cuenta con apoyo de la **AECID**, buscaba definir nuevas pautas culturales relativas a la salud sexual y reproductiva (SSR), desarrollar estrategias de SSR apropiadas al contexto cultural para jóvenes vulnerables que trabajan en el sector informal en Mopti y equipar a este colectivo, a través de una educación adaptada al contexto multicultural de la ciudad, con herramientas que posibiliten su acceso a la información y comprensión de la cuestión.

Este proyecto es incluido como buenas prácticas en la recopilación realizada en 2010 por la **Presidencia belga de la Unión Europea** y la **Comisión Europea** "Culture and Development. Action and Impact", que presenta iniciativas llevadas a cabo por los Estados miembros de la Unión Europea.

A partir de los resultados obtenidos en la primera etapa, en octubre de 2010 se inicia la segunda fase del proyecto que, aunque sigue la misma línea de actuación, incorpora actividades nuevas, tales como el teatro-foro.

A finales de 2011 se abre en el país otra línea de acción (Mali III), que traslada a Bamako actividades similares. Su título completo es "Reforzar a través de la cultura, la capacidad de jóvenes del sector informal a exigir sus derechos de salud sexual y reproductiva, Bamako".

La experiencia de estas acciones en Mali, junto con los otros que Interarts desarrolla con **Family Care Internacional,** se presenta en el Seminario organizado por estas entidades en Barcelona en febrero de 2012. "Cultura y Salud Sexual y Reproductiva: hacia una nueva articulación. Una jornada para pensar, debatir y actuar" es el título del seminario, que reúne a especialistas de este campo y de la cooperación internacional al desarrollo.

Aunque en 2012 la difícil situación política del país acabó desembocando en un conflicto armado, Mali II como Mali III siguieron adelante, ejecutando las actividades programadas hasta su clausura. Mali II cerró en 2012, con 25.570 jóvenes del sector informal sensibilizados sobre temas de SSR y un aumento del número de personas que aceptan hacerse la prueba de VIH, entre otros resultados. Algunas actividades de Mali III durante 2013 han sido un encuentro intergeneracional sobre salud, derechos de los jóvenes y buenas prácticas culturales y una jornada de información en presencia de representantes del Gobernador del Distrito de Bamako y de la **AECID**. Las prácticas creativas, aplicadas también a Mali III, son medios potentes para favorecer los cambios; entre otras cosas, han permitido a los jóvenes de Bamako sensibilizar durante 2013 a las autoridades, en concreto, a las direcciones nacionales y regionales del empleo y de la formación profesional del Distrito de Bamako, para pedir que se incluyan temas de SSR en los currículos de los centros de formación profesional.

Una vez finalizado Mali III, en diciembre de 2013 se inicia Mali IV, ambos con la colaboración de la **Asociación de Niños y Jóvenes Trabajadores (AEJT) de Bamako**. El título completo de esta cuarta fase es "Jóvenes del sector informal de Bamako y ejercicio de derechos sexuales y reproductivos desde un enfoque de derechos económicos, sociales y culturales". Su objetivo principal es consolidar los resultados obtenidos en la anterior fase, a través de: formar en SSR y sensibilización a los jóvenes, implicar a las instituciones públicas y privadas para que promuevan activamente la SSR entre los jóvenes, sensibilizar a la sociedad de Mali y la comunidad internacional sobre la situación de estos jóvenes en materia de derechos a la SSR, entre otras actividades .

Fechas: noviembre 2008– diciembre 2009 (1a fase); octubre 2010 – octubre 2012 (2a fase); diciembre 2011 – junio 2013 (3a fase); diciembre 2013 – junio 2015 (4a fase).

Resultados obtenidos y previstos:
- Formación y sensibilización en SSR de educadores jóvenes (*peer educators*).
- *Curriculum* de capacitación y formación en SSR adaptado al entorno cultural y basado en la evaluación participativa.
- Sensibilización de patronos y líderes religiosos sobre la importancia de SSR para los jóvenes.
- Informe de conocimientos de los jóvenes e influencias culturales sobre SSR de los jóvenes del sector informal.
- 5 programas de radio conducidos por jóvenes formados en el proyecto, para sensibilizar a la sociedad sobre SSR.
- 3 jornadas de socialización del proyecto.
- Cortometraje de animación sobre las opiniones de estos jóvenes y su derecho a la SSR.

2.4. Espacios seguros contra la violencia sexual: promoción de los derechos de las adolescentes en las zonas urbano-rurales de Loreto, Perú

En octubre de 2011, interarts inicia este proyecto en colaboración con el centro de promoción y defensa de los derechos sexuales y reproductivos **Promsex** y el **Instituto de Apoyo a Grupos Vulnerables-INAGRUV**, y con el apoyo de la **AECID**. Su objetivo es abordar de forma integral el tema de la violencia sexual y del embarazo precoz que afecta a las niñas y adolescentes de Loreto a través de diferentes estrategias como la promoción de mecanismos de incidencia ciudadana y la generación de conocimientos.

En 2012 se lanzó la web del proyecto (http://espacios-seguros.promsex.org/), a través de la cual se difunde la actualidad de la iniciativa. En los primeros meses de 2013 concluyó el proyecto, que ha permitido activar la participación de la sociedad civil en procesos de incidencia y seguimiento de las políticas públicas sobre violencia y explotación sexual de adolescentes. Asimismo ha propiciado el abordaje integral del fenómeno desde un enfoque de género y derechos humanos. Entre otros resultados, contamos con una investigación sobre el impacto de la violencia sexual a la falta de oportunidades para las niñas y adolescentes; talleres de capacitación en atención de la violencia con el sector salud, justicia y representantes de los gobiernos locales y regionales y el fortalecimiento de jóvenes líderes en torno a la promoción de su salud sexual y reproductiva (SSR). Por otra parte, se ha impulsado una campaña institucional de prevención de la violencia y protección de los adolescentes.

Fechas: octubre 2011 – abril 2013

Resultados:
- Web del proyecto: http://espacios-seguros.promsex.org/.
- Fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil en la prevención de embarazos no deseados, transmisión de VIH/SIDA, violencia sexual, etc.
- Impulso del cumplimento de políticas y marcos normativos que garanticen la dignidad e integridad de las personas, especialmente niñas y adolescentes.
- Capacitación de los proveedores de salud y proveedores de seguridad ciudadana (policía nacional) en materia de SSR.

2.5. Mujer indígena y VIH: prevención desde un enfoque intercultural en Bolivia

De 2007 a 2010, Interarts y **Family Care International/Bolivia** colaboraron en un proyecto sobre el reconocimiento de los derechos culturales en el contexto de la salud sexual y reproductiva de las mujeres indígenas de Bolivia. Este trabajo en común se llevó a cabo con la implicación de organizaciones indígenas y con la financiación de la **AECID**. En mayo de 2010, la labor realizada es presentada como ejemplo de buenas prácticas en el Seminario Internacional “Cultura y Desarrollo”, que tuvo lugar en Girona, organizado por la **AECID** y la **Comisión Europea**. En 2011, a raíz de la solicitud de una de las entidades indígenas

colaboradoras, la **Confederación Nacional de Mujeres Indígenas de Bolivia (CNAMIB),** Interarts y FCI/Bolivia inician este nuevo proyecto, apoyado en esta ocasión por el **Programa Barcelona Solidaria del Ayuntamiento de Barcelona**. La iniciativa busca visibilizar la triple vulnerabilidad (social, cultural y fisiológica) de las mujeres indigenas ante el VIH; acompañar la construcción de una agenda politica en la CNAMIB; fortalecer su capacidad de abogar por programas de prevención de VIH culturalmente más inclusivos, y fomentar la participación directa en espacios nacionales y reginales de diseño de políticas públicas de prevención de VIH que respondan a las necesidades de las mujeres indígenas.

La experiencia de este proyecto, junto con los otros que Interarts desarrolla con **Family Care Internacional** se presenta en el Seminario organizado por estas entidades en Barcelona en febrero de 2012. "Cultura y Salud Sexual y Reproductiva: hacia una nueva articulación. Una jornada para pensar, debatir y actuar" es el título del seminario, que reúne a especialistas de este campo y de la cooperación internacional al desarrollo. Durante 2013 se publica el informe final de este seminario, tanto en su versión en castellano como en francés.

Durante 2012, se elabora junto a la **Organización Indígena Chiquitana (OICH)** un Diagnóstico Comunitario sobre conocimientos, actitudes y prácticas (CAP) de las mujeres indígenas en relación al VIH y a embarazos precoces y no deseados, en la región de San Javier en la Chiquitania, estudio que se publica al principio de 2013. El proyecto destina esfuerzos para el fortalecimiento de los lazos entre dirigentes indígenas de la **Confederación Nacional de Mujeres Indígenas de Bolivia (CNAMIB)** con el **Secretariado Internacional de Pueblos Indígenas y Afro descendientes frente al VIH/Sida, la Sexualidad y los Derechos Humanos (SIPIA)** y se mantienen intercambios con representantes de ONU SIDA para Latinoamérica y Caribe insistiendo en avanzar hacia una estrategia de prevención que sea culturalmente pertinente.

En el primer trimestre de 2013 se llevó a cabo un taller destinado a mujeres dirigentes indígenas de la Chiquitania responsables de género con el fin de reforzar las capacidades locales en materia de cooperación internacional y de elaboración y gestión de proyectos. Las participantes compartieron sus vivencias y visiones en torno a temáticas como la cultura y el desarrollo y comentaron aquellas preocupaciones que surgen de forma más urgente en sus comunidades, como la falta de información sobre el VIH o la violencia contra las mujeres. La capacitación contó con la participación de Teodora Pachuri, cacique de salud y género de la **OICH** y Wilma Mendoza, vicepresidente de la **Confederación Nacional de Mujeres Indígenas**, otra contraparte de este proyecto .

Asimismo, en el marco de este proyecto, en 2013 se crea la web DECIDES (Derechos Culturales para Impulsar el Desarrollo y la Salud), que difunde los resultados alcanzados por esta iniciativa, además de informaciones de los otros proyectos del Programa DECIDES que desarrolla Interarts en Malí, Ecuador y Perú, y otras iniciativas que vinculan salud y bienestar con derechos culturales. (Ver más información en el apartado 4.4 .).

Fechas: octubre 2011 – marzo 2013

Resultados:
- ► Internacionalización e incorporación del tema del VIH en la agenda política de las organizaciones de mujeres indígenas.
- ► Fortalecimiento de las capacidades de interlocución de la CNAMIB ante el Ministerio de Salud y los Servicios Departamentales de Salud para abogar por estrategias de prevención de VIH culturalmente adecuadas, y fortalecer su articulación a nivel nacional y regional.
- ► Sensibilización sobre la importancia estratégica de promover un enfoque intercultural y de género en los programas de prevención de VIH.

3. COOPERACIÓN MULTILATERAL

3.1. "Balady". Una lectura de nuestra sociedad desde una perspectiva cultural y de género

Interarts, a través del trabajo realizado por la coordinadora de proyectos Emilie Vidal, desarrolla esta iniciativa junto con la gestora cultural egipcia Donia Maher, miembro de **Hassala**, en el marco del Programa Tandem/Shaml enfocado a proporcionar a los profesionales de la cultura de Europa y países vecinos la oportunidad de colaborar entre ellos, en el desarrollo de producciones creativas y culturales relacionadas con su experiencia y fortalecer su capacidad de gestión. En el caso de Balady, se trata de producir un documental de creación a partir de la observación de cómo los roles y modelos de género afectan a nuestros cuerpos a través de la danza del vientre y los intercambios culturales. A partir de unos talleres de danza oriental, experiencias y entrevistas se realizó una creación audiovisual que se presentó en junio en Berlín, junto con el resto de los proyectos del programa Tandem/Shaml. Aunque el proyecto finalizaba con la proyección en Berlín, el documental, acompañado habitualmente de un coloquio posterior, ha continuado proyectándose en varias ocasiones, destacando que fue seleccionado para participar en noviembre en la XI Muestra de Cine "Mujer en Escena " en la sección de violencia sexual contra las mujeres, organizada por el **Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga**. Asimismo, están previstas nuevas proyecciones para 2014. Tandem/Shaml es un programa de la F**undación Cultural Europea**, **MitOst**, **Al Mawred Al Thaqafy** y **Anadolu Kültür**, con el apoyo de **Robert Bosch Stiftung**, **DOEN Foundation** y **Mimeta**.

Fechas: octubre 2012 - junio 2013

Resultados:
► Aumento de la sensibilización sobre las cuestiones difíciles, como el machismo, las representaciones sociales de hombres y mujeres, la libertad de expresión ...
► Respuesta a la falta de conocimientos e información sobre las sociedades europeas y árabes y de los cambios sociales y políticos a los que se enfrentan.
► 3 talleres sobre danza oriental en El Cairo y Barcelona.
► Un documental.
► Proyecciones del documental y debates sobre el mismo en Barcelona y El Cairo.
► 1 blog con toda la información generada durante el proyecto.

3.2. LEONARDO Diversity of Singing Practices

A finales de 2013 se inicia este proyecto de cooperación sobre la diversidad de las prácticas de canto en Europa que reúne 11 socios de 7 países, entre los que se encuentra Interarts. Los socios recogerán, compartirán y difundirán las diversas experiencias de canto en Europa, incluyendo los programas de formación no formal, destinados a grupos específicos y en todos los estilos vocales. La finalidad es enriquecer las prácticas de cada lugar gracias a las experiencias de los demás y fomentar un intercambio de prácticas actuales a nivel europeo. Entre las actividades programadas se encuentran cinco reuniones de los socios, a celebrar a lo largo de 2014 y 2015. El proyecto recibe el apoyo del Programa de Aprendizaje Permanente - Leonardo da Vinci de la **Unión Europea**.

Fechas: diciembre 2013 - junio 2015

Resultados:
► Documento con conclusiones y recomendaciones a las administraciones públicas, incluida la Unión Europea.

3.3. Participación en otras redes y plataformas europeas

A lo largo de su trayectoria, y como resultado de la implicación activa en procesos de cooperación cultural en Europa y en otros continentes, Interarts ha participado en numerosas actividades internacionales, conferencias, seminarios, programas de formación, publicaciones, etc., como se describe a continuación.

Asimismo, ha participado activamente en diversas redes culturales como la **European Network of Cultural Administration Training Centres (ENCATC)**, la **European Network of Cultural Centres (ENCC), Eurocities, Banlieues d'Europe, Les Rencontres, Interlocal** o **Sigma**.

Desde 2008, Interarts preside el Comité Ejecutivo de **Culture Action Europe**, plataforma de redes y ongs del sector cultural europeo que tiene por objetivo hacer sentir a las instituciones de la Unión Europea la voz fuerte y unificada de artistas y profesionales del mundo cultural. Un ejemplo de su labor durante 2013 han sido las actividades en apoyo a la estrategia de lobby planificado para que la cultura sea recogida como un objetivo explícito en la Agenda del Desarrollo post 2015, cuestión recogida en la declaración elaborada por **CAE**, la **Federación internacional de Consejos de las Artes y Agencias Culturales (IFACCA-FICAAC)**, el **Comité sobre Cultura de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU)** y la **Federación Internacional de Coaliciones para la Diversidad** Cultural (IFCCD por sus siglas en inglés) en la conferencia "Cultura: clave para el desarrollo sostenible" organizada por **UNESCO** en Hangzhou, China, en el mes de mayo de 2013.

También desde 2008, Interarts asume la presidencia de la **Plataforma "Acceso a la cultura"**, una de las tres plataformas temáticas creadas por la **Comisión Europea** (DG Educación y Cultura) en el marco de la Agenda Europea para la Cultura (2007) y del proceso de "diálogo estructurado" con la sociedad civil. Actualmente, Interarts continúa formando parte de la membresía de la Plataforma "Acceso a la Cultura". Para más información, ver http://ec.europa.eu/culture/our-policy-development/european-agenda-for-culture/involving-the-cultural-sector_en.htm.

Fechas: continuo

3.4. Participación en la Red Internacional U40 "Diversidad Cultural 2030"

Durante 2013, Interarts ha proseguido su participación en la red internacional U40 "Diversidad Cultural 2030", que reúne a jóvenes expertos en los diversos ámbitos a los que hace referencia la Convención de la UNESCO sobre la Protección y la Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales. Esta red, impulsada por la **Comisión alemana para la UNESCO** y la **Federación Internacional de Coaliciones para la Diversidad Cultural (IFCCD),** agrupa actualmente unos sesenta miembros. En 2013, Interarts ha mantenido un intercambio regular de información y encuentros ocasionales con los miembros de la red. Está previsto realizar nuevos seminarios en 2014.

Fechas: continuo

Resultados:
► Consolidación de la red e intercambio de información entre expertos.

3.5. Participación en seminarios y conferencias locales e internacionales

A lo largo de 2013, Interarts también ha participado activamente en actividades públicas como las referidas a continuación:

► Conferencia "Good Governance for Cultural Policy", organizada por el Departamento de Políticas Culturales de la Universidad de Hildesheim (Alemania). (Hildesheim, Alemania).
► Conferencia "Educadores culturales en Europa: desarrollo de una nueva profesión". (Viena, Austria, febrero).
► Reunión "Fortalecer redes: la juventud mediterránea en movimiento", organizada por la Red Española de la Fundación Anna Lindh (RE- FAL). (Sevilla, marzo).
► Jornada sobre capitales europeas de la cultura 2016, organizada por el Departamento de Cultura de la Generalidad de Cataluña (Barcelona, marzo).
► Arts Forum de Euromedinculture(s). (Toulon, Francia, marzo).
► Jornada de trabajo "Diseñando juntos la Olimpiada Cultural 2018-2022" (Sant Fruitós de Bages, Barcelona, abril).
► Conferencia de primavera, de la Red Europea para la Educación en Ópera y Danza (RESEO) y Ópera Europa. (Viena, Austria, abril).
► Conferencia "Construir la ciudad de la relación: desafío intercultural en las ciudades de hoy en día", organizada por el ayuntamiento de Estrasburgo. (Estrasburgo, Francia, abril).
► Conferencia "Cultura: clave para el desarrollo sostenible", organizada por UNESCO (Hangzhou, China, mayo).
► Asamblea General de On the Move. (Nantes, Francia, mayo).
► V Foro Mundial sobre Derechos Humanos. (Nantes, Francia, mayo).
► XIV Asamblea de la Red Española de la Fundación Anna Lindh (RE - FAL), organizada por el Instituto Europeo del Mediterráneo (Barcelona, mayo).
► Conferencia sobre políticas culturales locales Interacció 2013, organizada por el Centro de Estudios y Recursos Culturales (CERC) de la Diputación de Barcelona. (Barcelona, mayo).
► I Foro de Asociaciones Culturales tunecina FACT 2013. (Hammamet, Túnez, junio).
► Foro de Aviñón Ruhr 2013. (Essen, Alemania, junio).
► Conferencia " No es una crisis, es una transición ", organizada por Culture Action Europe (CAE). (Roma, Italia, octubre).
► Jornada "Serendipity, Blind networking en el ámbito de las industrias creativas" , organizada por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio. (Granada, noviembre).
► II Congreso Internacional del Flamenco, organizado por el Instituto Andaluz del Flamenco de la Junta de Andalucía. (Córdoba, noviembre).
► Muestra de cine "Mujer en Escena", organizada por el Área de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Málaga. (Málaga, noviembre).
► Conferencia "Act for culture, act for Europe", organizada por Culture Action Europe (CAE (Bruselas, Bélgica, noviembre).
► Conferencia anual de la red europea Banlieues de Europa. (Múnich, Alemania, noviembre).
► Conferencias y talleres del "Programas de residencias y movilidad para artistas: oportunidades y retos", organizado por Art Motile y el Museo de Arte Contemporáneo de Gas Natural Fenosa de A Coruña . (A Coruña, noviembre).
► Foro Indigestió de Otoño, organizado por la entidad cultural Indigestió. (Barcelona, diciembre).
► Reunión de expertos de ASEF sobre la economía creativa, organizado por la Fundación Asia -Europa (ASEF), en colaboración con la Federación Internacional de Consejos de las Artes y Agencias Culturales (IFACCA) y el Ministerio de Cultura, Deportes y Turismo de Vietnam. (Hanoi Vietnam, diciembre).

4. INFORMACIÓN Y FORMACIÓN

4.1. Página web de Interarts (www.interarts.net)

A lo largo de 2013, Interarts ha actualizado periódicamente su página web, una de las principales herramientas utilizadas por la organización para la divulgación de información sobre cooperación cultural para el desarrollo en general y sobre su propia actividad en particular. La

web, cuyo número de visitas en 2013 ha sido de más de 19.000[2], incorpora información sobre los proyectos citados en esta memoria.
Asimismo, se mantiene actualizada la página en Facebook de Interarts, con 1.221[3] seguidores.

Fechas: continuo

4.2. Portal FOMECC (www.fomecc.org)

En el marco del Programa de Fomento de Empresas Culturales y Creativas FOMECC, que **Interarts** desarrolla en Colombia, Honduras, Níger, Perú y Senegal con la colaboración de socios locales y el apoyo de la **Agencia Española de Cooperación Internacional al Desarrollo (AECID)**, en 2011 se lanza el Portal FOMECC (http://www.fomecc.org/), en castellano, inglés y francés. Financiado por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** de España, su objetivo es difundir informaciones y herramientas útiles que contribuyan a fortalecer el sector, especialmente en España, América Latina y África.

Además de recursos, noticias y enlaces sobre las industrias culturales y creativas, el Portal cuenta con algunos apartados pensados para ofrecer visibilidad internacional a la actividad de los diferentes proyectos FOMECC, así como a los emprendedores capacitados a través de los mismos y que aparecen en un directorio a disposición de potenciales clientes de sus servicios. En 2013, el Portal FOMECC ha ampliado sus apartados de emprendedores, al incluir los beneficiarios del proyecto en Urabá (Colombia), de noticias y de recursos; durante el año ha tenido más de 2.500[4] visitas.

Vinculado al Portal FOMECC, en 2011 también se pone en marcha una página en Facebook y una cuenta en Twitter, que en la actualidad cuentan con 390 y 276 seguidores[5], respectivamente.

En 2012, Interarts da un paso más en el desarrollo del Programa FOMECC y amplía el Portal FOMECC, dotándolo de un elemento complementario: FomeccNet, red en línea restringida y especializada, destinada a organizaciones culturales, entidades formativas y profesionales de las industrias culturales y creativas. Esta fase, lanzada en el mes de julio de 2012, también ha contado con la financiación del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** de España. Su objetivo es posicionarse como plataforma virtual para la creación de redes de trabajo entre organizaciones locales e internacionales similares a FOMECC y de sinergias en el ámbito del fomento de las industrias culturales y creativas, para generar actividades conjuntas. Desde su lanzamiento, las entidades miembro suman 112[6].

Asimismo, y también con el apoyo del **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España,** entre 2012 y 2013 se programa una nueva herramienta para potenciar aún más la incidencia del Programa FOMECC como dinamizador económico del sector cultural y creativo: se trata de FomeccBiz, una segunda red en línea, especializada y también en los tres idiomas ya habituales, esta vez destinada a emprendedores creativos y culturales, especialmente de España, América Latina y África, para fomentar acciones de intercambio y colaboración entre ellos; visibilizar su trabajo, producto y/o servicio y facilitar nuevas oportunidades de negocio a nivel internacional. En 2013 se lanza la versión Beta de FomeccBiz.

Fechas: noviembre 2012 – continuo

Resultados obtenidos y previstos:

[2] Fuente: Google Analytics. Período 01/01/13-31/12/13
[3] A 21 de febrero de 2014
[4] Fuente: Google Analytics. Período 01/01/13-31/12/13
[5] A 21 de febrero de 2014
[6] A 21 de febrero de 2014

► Fomento de la colaboración y la creación de sinergias entre organizaciones locales e internacionales que trabajan para fomentar el sector de las industrias culturales y creativas y entre emprendedores creativos y culturales.

4.3. Web del Campus Euroamericano de Cooperación Cultural (www.campuseuroamericano.org)

En 2012 Interarts desarrolló el proyecto de una web para el Campus Euroamericano de Cooperación Cultural, evento bienal que organiza la fundación en colaboración con la **OEI** y el apoyo de la **AECID** y que ha llegado a su octava edición.

A partir de la experiencia de los Campus se hacía necesario disponer de una Web "paraguas", independiente de un Campus concreto, que garantice el fortalecimiento de este modelo de reuniones y sirva de puente en períodos inter-Campus.

La web del Campus, financiada por el **Ministerio de Educación, Cultura y Deporte** de España, pone a disposición del usuario información sobre la génesis y el concepto de este tipo de eventos y sobre todos los Campus celebrados hasta el momento; durante la edición de 2012, la web sirvió como plataforma de inscripción y transmitió las jornadas por streaming, en tiempo real. En 2013 ha publicado, entre otras informaciónes, las Actas del Campus llevado a cabo en 2012. Desde su lanzamiento en octubre de 2012 ha alcanzado más de 9.000 visitas[7].

Fechas: octubre 2012 – continuo

Resultados:
► Apoyo a la comunicación entre participantes y organización en el VIII Campus (Cuenca, Ecuador, 2012).
► Punto de encuentro entre los interesados en el modelo Campus, más allá de las fechas de celebración del evento.

4.4. Web DECIDES (www.decides.pro)

Interarts inició el Programa DECIDES (Derechos Culturales para Impulsar el Desarrollo y la Salud) en 2006, conjuntamente con **Family Care International (FCI).** Desde entonces, Interarts, con la colaboración de ésta y de otras organizaciones, y el apoyo de diversas entidades (**Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo -AECID-, Agencia Catalana de Cooperación para el Desarrollo -ACCD-** y **programa Barcelona Solidaria del Ayuntamiento de Barcelona),** ha llevado a cabo proyectos en Bolivia, Malí, Perú y Ecuador.

La web DECIDES se plantea y crea durante 2013 en el marco de uno de los más recientes de estos proyectos, "Mujer indígena y VIH: prevención desde un enfoque intercultural", desarrollado con **FCI/Bolivia** y con financiación de la **Agencia Catalana de Cooperación para el Desarrollo- ACCD-** y el **Programa Barcelona Solidaria del Ayuntamiento de Barcelona**. (Ver más información en el apartado 2.6.).

La web recoge contenidos de este proyecto, con el objetivo de ampliar su alcance y dar visibilidad a la vulnerabilidad de las mujeres indígenas de Bolivia ante el VIH. Asimismo, incluye informaciones y recursos de interés sobre la articulación entre el ejercicio de los derechos culturales y el desarrollo de las capacidades y las condiciones para ejercer los derechos sexuales y reproductivos. Los temas principales son: salud sexual y reproductiva, lucha contra la violencia hacia la mujer, igualdad de género, etc. A finales de 2013 se lanza la versión Beta.

[7] Fuente: Google Analytics. Período 07/10/12-21/02/14

Fechas : 2013 - continuo

Resultados previstos:
► Crear un espacio de referencia obligada en temas de derechos culturales para impulsar el desarrollo y la salud.
► Más visibilidad a las personas en situación de vulnerabilidad al VIH y las enfermedades de transmisión sexual por razones culturales y de género.
► Favorecer una aproximación pluridisciplinar de la salud sexual y reproductiva y el trabajo en red entre profesionales de diversos ámbitos.

4.5. Boletín *Cyberkaris*

Cada mes, Interarts difunde en catalán, castellano, inglés y francés el boletín digital *Cyberkaris,* que informa de las novedades sobre proyectos propios y otras convocatorias y recursos de interés en el ámbito de la gestión y las políticas culturales a escala internacional. A lo largo de 2013 el número de suscripciones ha ido aumentando y ha pasado de 5.858 a 6.078[8]. Los números anteriores de *Cyberkaris* pueden leerse también a través de la página web.

Fechas: continuo

Resultados:
► 11 ediciones del boletín electrónico difundidas a lo largo de 2013 en catalán, castellano, inglés y francés.

4.6. Participación en actividades de formación en universidades

A lo largo de 2013, Interarts ha continuado impartiendo sesiones de formación en diversos cursos de postgrado y master en, entre otras, la **Universidad de Barcelona**, la **Universidad Autónoma de Barcelona**, la **Universidad Ramon Llull**, la **Universidad de Zaragoza** y la **Universidad Internacional de Cataluña** y la **Moscow School of Social and Economic Sciences.**

Fechas: diversas

[8] A 21 de febrero de 2014